

1 способ - Электронный аукцион. В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 N 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)» государственные и муниципальные заказчики обязаны проводить закупки почти всех товаров, работ и услуг именно этим способом.

Электронные аукционы проводятся на специальных порталах – федеральных площадках для электронных торгов, на данный момент их шесть: "Сбербанк-АСТ", "РТС-тендер", "Единая электронная торговая площадка", "Агентство по государственному заказу Республики Татарстан", а также ЗАО "Московская межбанковская валютная биржа", "Российский аукционный дом".

Взаимодействие между заказчиком и поставщиком осуществляются через выбранную площадку. Проведение электронного аукциона регламентируется статьями 59-71 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

Преимущества электронного аукциона перед другими видами торгов:

- подобная форма торгов дешевле, это позволяет экономить бюджет;
- это более открытый и прозрачный способ выявить победителя;
- менее подвержен коррупции;
- более конкурентен, благодаря большей прозрачности;
- удобен для участников: зарегистрироваться и участвовать можно из любого региона;
- наличие современных методов защиты (такие, как обязательное использование Электронной Цифровой Подписи) делают его более безопасным. В сумме это упрощает участие в госзакупках для малого и среднего бизнеса.

Два способа узнать о проведении аукциона:

-заказчик публикует информацию о закупке не только на сайте ЕИС www.zakupki.gov.ru, но и на самой электронной площадке;

-информация о проведении открытого конкурса, публикуется на сайте госзакупок www.zakupki.gov.ru.

Чтобы принять участие в аукционе, необходимо подать заявку и все необходимые документы в бумажном виде, в запечатанных конвертах (это важно и необходимо, чтобы никто не мог видеть содержимое заявки до начала конкурса). Срок подачи заявок не менее 20 дней. Для участия в конкурсе не нужна ЭЦП и аккредитация на одной из площадок. Процедуру проведения торгов заменяет вскрытие конвертов и сравнение заявок с критериями оценки.

Участникам необходимо проявить максимальное внимание к документации: именно понимание нужд заказчика и его требований к товару, услугам, работе даст наибольший результат и приведет к победе в открытом конкурсе. Победителем становится тот, кто предложил лучшие условия исполнения контракта, причем цена - не самый главный фактор. На выбор победителя отводится 20 дней со дня вскрытия конвертов. Такой срок отводится на внимательное изучение всех поданных заявок.

2 способ - Запрос котировок. Он по праву считается самым простым способом закупок и по своим условиям больше всего подходит для приобретения госструктурами серийных товаров, работ и услуг. Сумма не может превышать 500000 тысяч рублей. Как правило, это ежеквартальные закупки – поскольку существует ограничение на проведение закупок такого рода. Запрос котировок проводится в короткие сроки – всего неделя, а сами условия контрактов такого рода, как правило, несложные.

В котировочной заявке, которую подает участник торгов, содержится предложение цены, основная информация о поставке и поставщике, и формальное согласие на участие. Кроме того, заказчик может пригласить к участию конкретные фирмы, что, в общем, запрещено в других видах торгов. Как и в открытом конкурсе, участники подают заявки на участие в запечатанных конвертах. Критерий определения победителя лишь один – цена.

В этом и состоят основные различия между открытым конкурсом, электронным аукционом, и запросом котировок.

3 способ -Прямой договор.

Понятие прямого договора по Федеральному закону № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" подразумевает заключение контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). То есть конкурентные процедуры при этом не нужны. Заключение контрактов с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) регламентировано статьёй 93 Федерального закона № 44-ФЗ. В отдельных случаях заключение таких контрактов ограничено суммой сделки и допустимым объёмом таких закупок. В соответствии с п. 4 ч.1 статьи 93 заказчики вправе осуществлять закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую 600 тысяч рублей. Прямой договор – не обязанность заказчика, а его законное право. Контрагентом является выбранное им самостоятельно физическое либо юридическое лицо.

Заключение такого контракта удобно в силу следующих причин:

- обеспечение возможности работы с уже проверенным поставщиком;
- максимально простая процедура, которую сложно нарушить;
- минимальные сроки выполнения закупки;
- отсутствие необходимости в подготовительных мероприятиях по выбору поставщика, размещению документации в ЕИС.

Полный список оснований для того, чтобы подписать этот контракт, указан в части 1 статьи 93 законодательного акта о госзакупках. Заключение контракта с единственным поставщиком разрешено в любом из указанных в статье 93 случаев, но при наличии соответствующих оснований.