

Методические рекомендации проведения профилактического мероприятия Праздник «День-здоровья»

Цель мероприятия: воспитание поколения, стремящегося к здоровому образу жизни, посредством вовлечения детей в такие формы организации оздоровительной работы, как спортивные эстафеты и агитпредставления на тему здорового образа жизни.

Место проведения: Стадион и актовый зал.

Целевая аудитория: Дети младшего, среднего и старшего возраста.

Ход мероприятия: Торжественное открытие, «Здоровые олимпийские игры», конкурс на «Лучшее агитпредставление «Быть здоровым – модно!», конкурс «Лучшая социальная реклама «Я за здоровый образ жизни», торжественное закрытие.

Подготовительный этап:

1. Медицинский работник совместно с вожатыми/воспитателями готовят сценарии торжественного открытия и закрытия праздника «День здоровья», а также сценарии «Здоровых олимпийских игр» и конкурса «Лучшая социальная реклама «Я за здоровый образ жизни»;
2. Каждый отряд к празднику собирает команду из 10 человек для участия в здоровых олимпийских играх. Соревнования проходят между отдельными возрастными группами;
3. Каждый отряд готовит агитпредставление на тему «Быть здоровым-модно». Критерий оценки жюри: соответствие выступления заявленной тематике и его содержание, оригинальность, социальная значимость, оформление, музыкальное сопровождение. Продолжительность выступления не более 7 минут;
1. Каждый отряд готовит работы на конкурс «Лучшая социальная рекламу «Я за здоровый образ жизни»: конкурс проводится в трех номинациях: лучшая наружная реклама, лучший плакат и лучший буклет, работы оцениваются по следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике, аргументированность и глубина раскрытия содержания, грамотность, социальная значимость, оригинальность конкурсной работы, точность, доходчивость языка и стиля изложения. Работы сдаются педагогу организатору или медицинскому работнику. Прием работ заканчивается в день проведения праздника.

Проведение праздника:

1. Торжественное открытие праздника;
2. Открытие «Здоровых олимпийских игр» с представлением команд;
3. Проведение «Здоровых олимпийских игр» в виде эстафет:
 - Эстафета «Олимпийского огня» (Первый участник держит в руках «факел». Участники преодолевают «полосу препятствий», бегом возвращаются к своей команде и передают «факел» следующему участнику);
 - Эстафета «Хоккей с мячом» (Каждый участник ведет хоккейной клюшкой малый мяч, обегает контрольный флажок, возвращается, передает эстафету следующему);
 - Эстафета «Веселый биатлон» (участник бежит с мячом на «лыжах» до контрольного флажка и бросает мяч в цель (ведро), возвращается назад, передает эстафету следующему);
 - Эстафета «Фигурное катание» (Участники встают парами – мальчик и девочка, пара встает на старте, подняв левую ногу. По сигналу начинает прыгать на правой ноге до определенной отметки, где меняют ноги и обратно выполняют прыжки на левой ноге);
 - Эстафета «Перекасти поле» (Участник бежит спиной вперед и с помощью обруча катить мяч до стойки и обратно, передает следующему);
 - Эстафета «Олимпийская эмблема» (Участники встают парами, образуя «кольца», первая пара добегают до определенной метки, возвращается обратно и прикрепляет к себе следующую и так далее, 5 пар должны образовать олимпийскую эмблему);

- Эстафета «Кенгуру» (Участник прыгает с мячом, зажатым между колен, до контрольного флажка, возвращается бегом и передает эстафету следующему);
 - Эстафета «Теннис» (Участник бежит до контрольного флажка, удерживая мяч на теннисной ракетке и обратно, передает эстафету следующему);
4. Проведение конкурса «Лучшее агитпредставление - «Быть здоровым - модно». Выступления проходят на сцене в актовом зале;
 5. Размещение работ конкурса «Лучшая социальная реклама «Я за здоровый образ жизни» на территории детского оздоровительного лагеря и проведение централизованного голосования среди детей за лучшую работу в каждой номинации;
 6. Торжественное закрытие. Вручение медалей победителям «Здоровых олимпийских игр», награждение победителей конкурсов «Лучшее агитпредставление - «Быть здоровым - модно» и конкурса «Лучшая социальная реклама «Я за здоровый образ жизни».

Оборудование и технические средства: Мультимедийное оборудование, звуковое оборудование

Реквизит: «Здоровые олимпийские игры»: контрольные флажки, факелы, клюшки, мячи, «Лыжи» (из плотного картона), ведра, обручи, теннисная ракетка.

Результат: вовремя участия в празднике «День здоровья», у детей складывается правильное представление о принципах ведения здорового образа жизни, последствиях воздействии вредных привычек на организм, вырабатывается мотивация заниматься физической культурой.